

Master of Commerce

Course Outline and Marks Distribution

M.Com.



Centre for Distance learning & Continuing Education

**Mahatma Gandhi Chitrakoot Gramodaya
Vishwavidyalaya, Chitrakoot Distt. Satna (M.P.)**

**Mahatma Gandhi Chitrakoot Gramodaya
Vishwavidyalaya, Chitrakoot Distt. Satna (M.P.)**

Syllabus for Master of commerce First Year
(M.Com. Ist Year)

S.N.	Name of Paper	Int. Marks	Ext. Marks	Total Marks
1.	प्रबंधकीय अर्थशास्त्र	20	80	100
2.	प्रबंध अवधारणा एवं सगठनात्मक व्यवहार	20	80	100
3.	विपणन प्रबंधन	20	80	100
4.	अन्तर्राष्ट्रीय विपणन	20	80	100

Signature
Assistant Registrar (U.S.)
C.D.L.C.E., M.C. (G.M.)
Chitrakoot, Satna (M.P.)

Signature

Signature

**Mahatma Gandhi Chitrakoot Gramodaya
Vishwavidyalaya, Chitrakoot Distt. Satna (M.P.)**

Syllabus for Master of commerce Second Year
(M.Com. IInd Year)

S.N.	Name of Paper	Int. Marks	Ext. Marks	Total Marks
1.	व्यावसायिक पर्यावरण	20	80	100
2.	निगमित कर नियोजन एवं प्रबंध	20	80	100
3.	रणनीतिक प्रबंधन	20	80	100
4.	परियोजना नियोजन एवं नियंत्रण	20	80	100
5.	काम्प्रेहेन्सिव प्रोजेक्ट वायवा	20	80	100


Assistant Registrar (Exam.)
C.D.L.C.E.M.G.C.G.V.
Chitrakoot, Satna (M.P.)




एम.कॉम. प्रीवियस

प्रश्नपत्र-I : प्रबंधकीय अर्थशास्त्र

- इकाई-1 : प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति व विस्तार- परिभाषा, उद्देश्य, क्षेत्र, महत्त्व एवं विशेषतायें। फर्म का सिद्धांत, प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की भूमिका एवं दायित्व। मौलिक आर्थिक अवधारणायें, अवसर लागत का सिद्धांत, बट्टा का सिद्धांत, सम-सीमांत सिद्धांत, लाभ अधिकाधिकरण का सिद्धांत।
- इकाई-2 : मांग विश्लेषण- वैयक्तिक व बाजार मांग, मांग का नियम, मांग के निर्धारक तत्व, मांग के लोच का आशय व महत्त्व, कीमत लोच, आय लोच, विपरीत लोच एवं प्रबंधकीय निर्णयों में लोचनीयता का प्रयोग।
- इकाई-3 : उत्पादन सिद्धांत- उत्पादन की अवस्थायें, संसाधनों का मितव्ययीकरण, उत्पादन कार्यों का ऑकलन, ऑकलन एवं लागत सिद्धांत, आर्थिक मूल्य विश्लेषण, अल्पकालीन व दीर्घकालीन लागत फलन व उनकी प्रकृति, चर समानुपात का नियम, पैमाने का वापसी नियम, पैमाने पर प्रत्यावर्तन का नियम, मूल्य निर्धारण, भिन्न बाजार दशाओं के अंतर्गत अल्पकाल तथा दीर्घकाल में मूल्य निर्धारण एवं फर्म साम्यावस्था, पूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत मूल्य निर्धारण, एकाधिकार प्रतियोगिता, अपूर्ण प्रतियोगिता आदि में मूल्य निर्धारण। मूल्य विभेदीकरण, अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य विभेदीकरण।
- इकाई-4 : व्यवसायिक चक्र- परिभाषा एवं प्रकृति, व्यवसाय चक्र का सिद्धांत, शुम्पीटर, हिक्स, हेयक, हॉट्रीव, सेमुअलसन का मौद्रिक व अमौद्रिक सिद्धांत। लाभ प्रबंधन- लाभ मापन, जोखिक व अनिश्चितता की अवधारणा, लाभ नियोजन तथा पूर्वानुमान।
- इकाई-5 : राष्ट्रीय लाभांश तथा आर्थिक कल्याण में सम्बन्ध- कीन्स का रोजगार सिद्धांत, मुद्रा स्फीति- अवधारणा, प्रकार तथा प्रभाव, मांग व लागत तथा मौद्रिक घटक।



एम.कॉम. प्रीवियस

प्रश्नपत्र-II : प्रबंध अवधारणा व संगठनात्मक व्यवहार

- इकाई-1 : प्रबंध विचारधारा- वैज्ञानिक प्रक्रिया, मानव व्यवहार तथा सामाजिक प्रणाली की विचारधारा। निर्णय सिद्धांत की विचारधारा। प्रबंध का आपात सिद्धांत व प्रबंध के कार्य।
- इकाई-2 : प्रबंधकीय कार्य नियोजन- अवधारणा, महत्व, प्रकार। संगठनीकरण- अवधारणा, सिद्धांत, प्रकार, अधिकार, दायित्व, विकेन्द्रीकरण, अधिकारी व कर्मचारी समूहीकरण। निर्देशन, समन्वयन, नियंत्रण, प्रकृति, प्रक्रिया एवं तकनीक।
- इकाई-3 : संगठनात्मक व्यवहार- अवधारणा, महत्व, प्रबंध व संगठनात्मक व्यवहार के मध्य संबंध, प्रकटीकरण एवं नीति परिदृश्य, दृष्टिकोण, बोधगम्यता सीखना, व्यक्तित्व समव्यवहारिक विश्लेषण।
- इकाई-4 : अभिप्रेरणा- परिभाषा, महत्व, अभिप्रेरणा प्रक्रिया के सिद्धांत। आवश्यकता सोपान सिद्धांत, एक्स-सिद्धांत, वाई-सिद्धांत, द्विघटक सिद्धांत। नेतृत्व- अवधारणा, प्रकार, सिद्धांत, गुण व विशेषतायें, व्यवहारीय सिद्धांत, फील्डर का आपात सिद्धांत।
- इकाई-5 : संगठनात्मक विवाद- गतिकीय एवं प्रबंध, स्रोत प्रतिरूप, स्तर विवाद के प्रकार, विवाद की परम्परागत व आधुनिक विधि, कार्यकारी व अकार्यकारी संगठनात्मक विवाद, विवादों का समाधान। अन्तर्वैक्तिक व संस्थागत सम्प्रेषण- द्विमार्गीय सम्प्रेषण की अवधारणा, सम्प्रेषण प्रक्रिया, प्रभावशाली सम्प्रेषण में संव्यवहारात्मक विश्लेषण।

एम.कॉम. प्रीवियस

प्रश्नपत्र—III : विपणन प्रबंध

- इकाई—1 : विपणन प्रबंध की अवधारणा, उद्देश्य तथा महत्व। खुदरा तथा विक्रय, विपणन प्रबंध के कार्य, आर्थिक विकास में विपणन की भूमिका, भारतीय विपणन प्रबंधन, विपणन मिश्रण, विपणन नियोजन, विपणन प्रखण्डन— अवधारणा, प्रकृति व आधार।
- इकाई—2 : विपणन सूचना प्रणाली— अवधारणा, आवश्यकता तथा घटक। विपणन शोध— अवधारणा, उद्देश्य तथा प्रक्रिया। विक्रय पूर्वानुमान— भूमिका, घटक व चरण। उत्पादन नियोजन व विकास, उत्पाद वर्गीकरण, उत्पाद जीवन चक्र, स्थापनीकरण तथा द्विविधीकरण, नवउत्पाद का विकास।
- इकाई—3 : उत्पाद का ब्राण्डीकरण तथा पैकेजिंग— उत्पाद मूल्य निर्धारण नीतियाँ, पुनर्विक्रय मूल्य, रखरखाव, भारत में आधुनिक विपणन के समक्ष चुनौतियाँ, विपणन तथा सामाजिक दायित्व, विपणन नीति शास्त्र।
- इकाई—4 : विक्रय संवर्द्धन— अवधारणा व महत्व, विक्रय संवर्द्धन कार्यक्रम तथा रणनीति व वैयक्तिक विक्रय, भूमिका तथा महत्व, विक्रय बल की गुणवत्ता, वैयक्तिक विक्रय बल, वैयक्तिक विक्रय के प्रकार। वितरण साधन, अवधारणा, भूमिका, वर्गीकरण तथा घटक, विक्रय मध्यस्थ, प्रकार व घटक, भौतिक वितरण की अवधारणा व संघटक।
- इकाई—5 : विज्ञापन— अवधारणा, प्रकृति, उद्देश्य व महत्व। उत्पादन बाजार, उपभोक्ता व औद्योगिक, उद्भव में विज्ञापन का प्रभाव। विज्ञापन में सामाजिक प्रभाव, नीति व शासकीय मुद्दों के विज्ञापन की प्रक्रिया, मीडिया की भूमिका व चयन, विज्ञापन संदेश, विज्ञापन प्रभावशीलता, मापन, विधियाँ, उद्देश्य, विज्ञापन अंकेक्षण, विज्ञापन अभिकरण, प्रकार व चयन।

एम.कॉम. प्रीवियस

प्रश्नपत्र-IV : अंतर्राष्ट्रीय विपणन

- इकाई-1 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन परिचय- प्रकृति व महत्व, अंतर्राष्ट्रीय विपणन में जटिलतायें, अंतर्राष्ट्रीय बाजार प्रवेश, अंतर्राष्ट्रीय बाजार वातावरण, आंतरिक वातावरण, बाह्य वातावरण, आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक व राजनैतिक तथा विधिक वातावरण, वातावरण का अंतर्राष्ट्रीय विपणन निर्णयों पर प्रभाव।
- इकाई-2 : विदेशी बाजार चयन- वैश्वीकृत बाजार प्रखण्डन, अंतर्राष्ट्रीय स्थापना, उत्पाद निर्णय, वैश्वीकृत बाजार हेतु उत्पादन नियोजन, मानकीकरण बनाम उत्पाद अनुकूलन, नवउत्पाद विकास, अंतर्राष्ट्रीय ब्राण्ड, पैकेजिंग तथा लेवलिग का प्रबंधन, विक्रय संबंधी सेवाओं के प्रावधान।
- इकाई-3 : मूल्य निर्धारण निर्णय- मूल्य निर्धारण निर्णय पर वातावरणीय प्रभाव, अंतर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण, नीतियाँ व रणनीतियाँ।
- इकाई-4 : वितरण साधन व संभार तंत्र- साधनों के प्रकार, साधन चयन व निर्णय, विदेशी वितरकों तथा अभिकर्ताओं का चयन तथा उनसे संबंधों का प्रबंधन, अंतर्राष्ट्रीय संभार तंत्र निर्णय।
- इकाई-5 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन में उभरते मुद्दे तथा विकास- नीति शास्त्रीय व सामाजिक मुद्दे, सेवाओं का अंतर्राष्ट्रीय विपणन। सूचना प्रौद्योगिकी तथा अंतर्राष्ट्रीय विपणन, वैश्वीकरण के प्रभाव तथा विश्व व्यापार संगठन।

Assistant Registrar
C.B.I., C.E., M.C.V.
Chitrakoot, Satna

एम.कॉम. फायनल

प्रश्नपत्र-I : व्यवसाय पर्यावरण

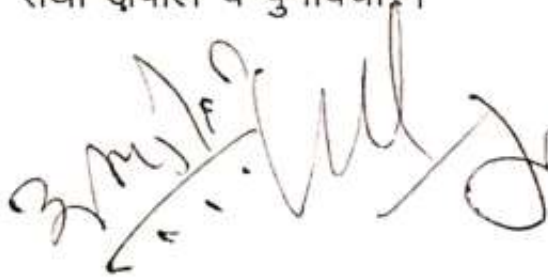
- इकाई-1 : व्यवसाय पर्यावरण की अवधारणा- व्यवसाय वातावरण संघटक, सामाजिक सांस्कृतिक वातावरण, व्यवसाय का सामाजिक व आर्थिक आधार एवं भारतीय संविधान। व्यवसाय नीति शास्त्र तथा नैतिकता की अवधारणा, सामाजिक लेखा परीक्षण की अवधारणा।
- इकाई-2 : आर्थिक प्रणाली तथा व्यवसायिक पर्यावरण- पूंजीवाद, समाजवादी प्रणाली, मिश्रित अर्थव्यवस्था, कल्याणकारी राज्य की अवधारणा, न्यायधारिता का सिद्धांत, व्यवसाय का सामाजिक दायित्व।
- इकाई-3 : भारत में आर्थिक नियोजन, नव आर्थिक नीति, द्वितीय पीढ़ी सुधार, वर्तमान औद्योगिक लायसेंसिंग नीति, आयात-निर्यात नीति, भारत में उपभोक्त संरक्षण अधिनियम।
- इकाई-4 : भारत में सर्वाजनिक क्षेत्र, महत्व व असफलतायें, विनिवेश की नीति तथा निजीकरण, संयुक्त क्षेत्र, व्यवसाय में राज्य का हस्तक्षेप तथा भारत में विधिक वातावरण। अप्रवासी भारतीय तथा निगम क्षेत्र।
- इकाई-5 : प्रौद्योगिकी वातावरण, प्रौद्योगिकीकरण-वैश्वीकरण अवधारणा व औचित्य, भारत में बहुराष्ट्रीय कम्पनियों की भूमिका, डब्ल्यू.टी.ओ. व इसका अवरोध, पेटेंट कानून।

Assistant Registrar (C.G.)
C.D.L.C.E.-M.A. Regy.
Chittrakout, Satna

एम.कॉम. फायनल

प्रश्नपत्र-II : निगमित कर नियोजन एवं प्रबंध

- इकाई-1 : कर नियोजन का आशय, अर्थ, क्षेत्र, महत्व तथा कर नियोजन के उद्देश्य और कर का परित्याग। निगमीय कराधान और लाभांश।
- इकाई-2 : कर नियोजन का क्षेत्र— स्वायत्ता के रूप में और स्थान के रूप में। व्यापार का स्वभाव तथा कर नियोजन।
- इकाई-3 : कर नियोजन व नये व्यापार के निर्माण की कटौती— नये उद्योगों के लिए उपलब्ध कटौती, एकीकरण, समामेलन और कर नियोजन, विशेष कर प्रावधान, फ्री ट्रेड लोन के संबंध में कर प्रावधान, निर्यातकों को कर प्रोत्साहन।
- इकाई-4 : कर नियोजन और वित्तीय निर्णय— पूंजी संरचना निर्णय, लाभांश, अंतर्निगमीय लाभांश, बोनस अंश, सम्पत्ति का क्रय स्वयं के कोष में से तथा उधार लिये गये कोष में से।
- इकाई-5 : कर प्रबंध— प्रस्तावना, कर नियोजन व कर प्रबंधन में अंतर, कर प्रबंध का क्षेत्र, आय की विवरणी और निर्धारण, जुर्माना और प्रकाशन तथा अपील व पुनर्विचार।



Assistant Registrar
C.D.L.C.E., M.G.C.
Chitrakoot, Satna

एम.कॉम. फायनल

प्रश्नपत्र—III : रणनीतिक प्रबंधन

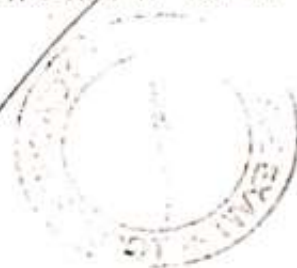
- इकाई—1 : रणनीति की अवधारणा— परिभाषा, रणनीति संचालन स्तर, रणनीतिक निर्णयन के उपागम, मिशन व प्रयोजन, लक्ष्य व उद्देश्य, रणनीतिक व्यवसायिक इकाई, कार्यभारी स्तरीय रणनीति।
- इकाई—2 : वातावरण विश्लेषण व निदान— वातावरण की अवधारणा व संघटक, वातावरण क्रमवीक्षण तथा परीक्षण, संगठनात्मक परीक्षण, रणनीतिक लाभ विश्लेषण तथा निदान, स्वाट एनॉलिसिस।
- इकाई—3 : रणनीति निर्माण तथा विकल्पों का चयन रणनीति— आधुनिकीकरण, विविधीकरण, संघटन, विलय, अधिग्रहण, संयुक्त रणनीति, समय परिवर्तन, स्वत्व हरण तथा परिसमापन रणनीति। रणनीति चयन प्रक्रिया— उद्योग प्रतिस्पर्धा तथा स्वाट एनॉलिसिस, रणनीतिक चयन को प्रभावित करने वाले कारक, प्रजातिगत प्रतिस्पर्धात्मक रणनीतिक लागत, नेतृत्वशीलता, विभेदीकरण फोकस, मूल्य श्रृंखला विश्लेषण, मानक निर्धारण एवं सेवा रूपरेखण।
- इकाई—4 : कार्यकारी रणनीति— विपणन उत्पादन व संचालन तथा शोध—विकास योजना एवं नीतियाँ। कार्यकारी रणनीतियाँ— कार्यान्वयन तथा वित्तीय योजना व नीतियाँ। रणनीति कार्यान्वयन— कार्यान्वयन तथा सूत्रबद्ध करने के मध्य अंतर्सम्बंधता, रणनीति क्रियान्वयन के मुद्दे, संसाधन आवंटन।

इकाई—5 : रणनीति तथा संरचना— संरचनात्मक विचारण, रणनीति हेतु संरचना, संगठनात्मक डिजाइन व परिवर्तन। रणनीति मूल्यांकन— परिचय, रणनीतिक नियंत्रण, नियंत्रण की तकनीक। रणनीतिक प्रबंधन में वैश्वीकृत मुद्दे।

एम.कॉम. फायइनल

प्रश्नपत्र-IV : परियोजना नियोजन तथा नियंत्रण

- इकाई-1 : निवेश अवसरों की पहचान- परियोजना विचार, विचारों का परीक्षण, वातावरण क्रमवीक्षण तथा अवसर विश्लेषण, शासकीय नियंत्रात्मक ढांचा। बाजार तथा मांग विश्लेषण- बाजार व मांग विश्लेषण हेतु आवश्यक सूचना, सूचना के स्रोत एवं मांग पूर्वानुमान।
- इकाई-2 : तकनीकी विश्लेषण- सामग्री एवं इनपुट, उत्पादन प्रौद्योगिकी, उत्पाद मिश्रण, संयंत्र स्थिति तथा अभिन्यास, संयंत्र तथा उपकरणों का चयन।
- इकाई-3 : लाभप्रदता, वित्तीय प्रेक्षण तथा कर विचारण- उत्पादन लागत, सम-विच्छेद बिन्दु विश्लेषण, प्रक्षेपित तलपट, लाभ तथा हानि खाते व रोकड़ प्रवाह विश्लेषण, कर योग्य आय की गणना हेतु प्रावधान तथा विचारण।
- इकाई-4 : परीक्षण मानदण्ड तथा परीक्षण प्रक्रिया- निश्चितता, जोखिम तथा अनश्चितता के अंतर्गत परीक्षण विधियाँ, व्यवहार में निवेश परीक्षण, वित्तीय संस्थाओं द्वारा अपनायी जाने वाली प्रक्रिया, परियोजना परीक्षण तकनीक।
- इकाई-5 : परियोजना कार्यान्वयन, निरीक्षण तथा नियंत्रण हेतु नेटवर्क तकनीकें- पी.ई.आर.टी. तथा सी.पी.एम. तकनीक, क्रांतिक पथ, घटनाओं का मंदाकरण तथा गतिविधि आरंभ, निर्धारित तिथि तक जनशक्ति उपलब्धता, परिवर्तनीय माप तथा समापन की संभावना के मिलान का अनुसूचीकरण। भारत में परियोजना क्रियान्वयन तथा व्यवहार।



संदर्भ पुस्तक सूची (Suggested Readings)

M.Com. Previous

Managerial Economics

- Chopra, O.P. Managerial Economics, Tata McGraw Hill, Delhi.
- Dean, Joel: Managerial Economics, Prentice Hall, Delhi.
- Varian, H.R. International Micro Economics: A Modern Approach, East West Press, New Delhi.
- Varshney, RL and Maheshwari, KL Managerial Economics; Sultan Chand and Sons New Delhi.
- Dwivedi D.N.: Managerial Economics, Vikas Publishing House, New Delhi.
- Sinha V.C - Managerial Economics

Management Concept and Organizational Behavior

- Motihar M. : Functional Management
- डॉ. सुधाजी – प्रबंध अवधारणा व संगठनात्मक व्यवहार
- जैन पी.सी. – संगठनात्मक व्यवहार
- शाह व तातेड़ – प्रबंधकीय अवधारणा
- Understanding Organization - Shukla
- L.M. Prasad : Organizational Behavior
- C.V. Gupta : Organizational Behavior
- G.S. Sudha : Organizational Behavior
- P.C. Jain : Organizational Behavior
- Sareen Sandeep : Organizational Behavior

Marketing Management

- Marketing Management : Sontaka
- Marketing Management : R.L. Vashney
- Marketing Management : Bhadada & Porwal
- Marketing Management : Philip Kotler
- Marketing Management : Sontaka
- Marketing Management : P.C. Tripathi

International Marketing

- International Marketing : V.S. Rathore
- International Marketing Paperback – 1 Jul 2017, Philip R. Cateora, Mary C. Gilly, John L. Graham

- Essentials of International Marketing, Donald L. Brady

M.Com. Final

Business Environment

- Adhikary, M: Economic Environment of Business, Sultan Chand & Sons, New Delhi
- Ahluwalia, I.J.: Industrial Growth in India, Oxford University Press Delhi.
- Alagh, Yoginder K: Indian Development Planning and Policy, Vikas Publication, New Delhi.

Corporate Tax Planning and Management

- Corporate Tax Planning; Vision Publication, Delhi - Lakhotia, R.N.
- Income Tax : Gupta & Ahuja
- Income Tax : V.K. Singhania
- Income Tax : S.C. Jain
- Modern Accountancy : Mukharjee, Haif
- Advance Accountancy Vol-2, R.L. Gupta

Strategic Management

- Strategic Management: The Indian Context Paperback – 2014, Srinivasan R.
- Strategic Management: Jain P.C.
- Strategic Management: Neil Ritson

Project Planning and Control

- Project Management : R. Thirumalai, Himalaya Publishing House, Mumbai
- Projects : Prasanna Chandra, Tata McGraw - Hill Pub. Com. New Delhi.
- Project Management and Control : Narendra Singh, Himalaya Publishing House, Mumbai.
- N.P. Agarwal : Project Planning & Management
- Prasanna Chand : Project Planning & Management
- Chowdhri S.C. : Project Planning & Management
- Singh Narendra : Project Planning & Management
- अग्रवाल सिंह व मिश्रा : परियोजना नियोजन, रमेश बुक डिपो जयपुर

Assistant Registrar,
C.D.L.C.E., M.G.C.G.,
Chitrakoot, Satna (M.P.)